Glaede workplace

Office design, without the guesswork.
Clarity before change.

WAAROM KANTOREN STEEDS VAKER WRINGEN



Bij veel organisaties loopt het vandaag niet meer vanzelf in het kantoor, omdat werken fundamenteel veranderd is.

We werken vandaag op een nieuwe manier samen, terwijl veel kantoren nog ontworpen zijn voor een oude realiteit.

Teams werken vaker hybride: deels thuis, deels op kantoor. Organisaties groeien, herstructureren of sturen anders aan. Tegelijk is er ook druk op kosten en efficiëntie. Medewerkers verwachten terecht meer dan “een bureau en een stoel”; ze zoeken een plek waar ze kunnen samenwerken, focussen én tot rust komen.

Toch blijven veel kantoren hangen in een model van vroeger, met een kantoor dat vooral praktisch moest zijn.

Vandaag botst dat. Wat vroeger werkte, werkt nu soms tegen.





Je voelt het op verschillende plekken tegelijk. HR ziet het in betrokkenheid en verloop. Facility ervaart dagelijkse frictie: te weinig geschikte plekken om groeiende afdelingen op te vangen, te veel storingen, te veel adhoc wijzigingen.

Operations merkt dat samenwerking stroef loopt of dat mensen elkaar mislopen. Finance ziet investeringen waar het rendement onduidelijk blijft. En directie voelt: “dit klopt niet meer.”

Het resultaat is een kantoor dat niet meer meewerkt, maar stilaan tegenwerkt. Niet omdat het lelijk is, maar omdat het niet langer aansluit bij de huidige manier van werken en de ambities voor morgen.



DE VERBORGEN KOST VAN VERKEERDE KANTOORSBESLISSINGEN



Een kantoor lijkt op papier soms een “facility-dossier”.

In werkelijkheid is het één van de meest impactvolle keuzes die je maakt, omdat het mensen, werking en budget tegelijk raakt.

Veel trajecten starten vanuit druk: het gebouw is verouderd, er is groei, klachten, deadlines, een aflopend huurcontract. Het gevoel ontstaat: “we moeten iets doen.” Begrijpelijk.

Alleen: als je begint met plannen en tekenen vóór je weet wat je echt nodig hebt, dan bouw je al snel op aannames.

De gevolgen zijn vaak subtiel, maar duur. Je krijgt bijsturing onderweg, extra ingrepen achteraf, discussies over keuzes die eigenlijk eerder hadden moeten landen.

Het wordt een traject met veel meningen, weinig richting, en uiteindelijk een investering die niet het effect heeft dat je hoopte.

Wat het écht kost, staat zelden op één factuur.

Het zit in verlies aan focus, verminderde productiviteit, ruis tussen teams, en de stille kost van mensen die minder graag naar kantoor komen. Ook het gevoel dat het kantoor “nooit af” is, weegt door.

Een werkomgeving kan een hefboom zijn. Zonder duidelijke keuzes wordt ze vaak een lek: van tijd, energie en budget.

Daarom is dit geen designvraag. Dit is een organisatievraag.

DE VRAAG DIE ZELDEN GESTELD WORDT



Als het over een kantoor gaat, gaat het gesprek al snel over vierkante meters, indelingen, budgetten en timing. Over wat technisch kan en wat esthetisch “mooi” is. Dat is logisch… maar het is zelden de kern. De kern is één vraag. En die wordt opvallend weinig gesteld:

Wat moet dit kantoor onze organisatie opleveren?

Niet alleen vandaag, maar ook in de komende jaren. Moet het een plek zijn voor samenwerking? Voor focus? Voor groei? Voor onboarding en cultuur? Voor klantenbeleving? Of vooral voor rust en structuur in de dagelijkse werking?

Zonder doordachte keuze wordt het al snel een compromis.

HR, Operations, Facility, Finance en directie verdedigen elk hun perspectief, maar zonder gedeelde richting. En dan gebeurt iets voorspelbaars: je investeert veel, maar je wint te weinig. Niet omdat er verkeerd ontworpen is, maar omdat er te weinig besloten werd.

Wij geloven dat een werkomgeving pas echt werkt wanneer je eerst de juiste keuzes maakt. Het traject hoeft alleen de juiste volgorde te hebben. Eerst helderheid, dan richting en dan pas ruimte.

Een kantoor is geen verzameling meubels, maar een strategische beslissing over de manier van werken.

WAT WIJ DOEN



Glaede workplace helpt organisaties om betere keuzes te maken over hun werkomgeving. Niet door meteen te ontwerpen, maar door eerst scherp te krijgen waar het wringt en wat er écht nodig is.

We starten met luisteren en kijken: hoe wordt er vandaag gewerkt? Waar loopt samenwerking vast? Waar lekt energie? Waar botst het gebouw met de realiteit? We brengen de verschillende perspectieven samen, zodat het gesprek niet blijft hangen in “meningen”, maar vooruit kan naar duidelijke keuzes.

Daarna helpen we om die keuzes te vertalen naar een helder besluit: wat doen we wel, wat doen we niet, en waarom?

Pas wanneer die richting klopt, vertalen we dat naar ontwerp en realisatie — op een manier die werkbaar blijft voor iedereen.

Je krijgt dus geen los ontwerp. Je krijgt een traject dat begint bij inzicht en eindigt in een werkomgeving die klopt voor mensen én organisatie. Zo wordt een kantoor geen discussiepunt, maar een gedragen beslissing.



ONZE AANPAK IN DRIE STAPPEN. HELDER EN WERKBAAR.



Onze aanpak is bewust eenvoudig gehouden, omdat helderheid vertrouwen geeft. In grote lijnen werken we altijd in drie stappen: inzicht, keuzes en vertaling.

In de eerste stap bouwen we inzicht op. We luisteren naar de juiste mensen, observeren hoe ruimtes gebruikt worden, en brengen scherp waar de frictie zit. Niet alleen “wat er staat”, maar vooral “wat er gebeurt”.

Dat levert een eerlijk beeld op: waar loopt het vlot, waar loopt het vast, en wat vraagt dit van de werkomgeving?

In stap twee maken we samen keuzes. Hier zetten we het gesprek vast in duidelijke prioriteiten.

Wat moet absoluut beter? Wat is nice-to-have? Welke elementen moeten vermeden worden? We maken het concreet, zodat iedereen hetzelfde verstaat.

Dit is vaak het moment waarop er rust komt: omdat het niet meer voelt als losse meningen, maar als één verhaal.

In stap drie volgt de vertaling naar ruimte. Pas daarna worden ontwerp, budget en planning uitgewerkt.

Indien gewenst wordt ook de volledige uitvoering begeleid. Zo blijft het traject beheersbaar en realistisch.

De kern: eerst besluiten, dan bouwen.

WANNEER ORGANISATIES ONS BELLEN





We worden gecontacteerd wanneer er al iets in de lucht hangt. Niet altijd een crisis, maar wel een gevoel van: “dit begint te wringen.” Groei brengt druk op ruimte. Hybride werken zorgt voor lege dagen én overvolle momenten. Teams werken hard, maar samenwerking kost te veel energie.

Soms is er een concrete trigger: een verbouwing, een nieuwe locatie, een huurcontract dat afloopt, of een nieuw directieteam. Soms is het subtieler: mede-werkers komen minder graag naar kantoor, er zijn klachten over akoestiek, er is ruis over werkplekken, of onboarding en cultuur voelen moeilijker.

Wat we in veel organisaties horen, is geen aarzeling maar bestuurlijke zorgvuldigheid: de nood aan verandering is duidelijk, maar verkeerde keuzes wil men vermijden. Meningen zijn versnipperd, het overzicht ontbreekt. En net daarom leeft de behoefte om het traject in één keer juist aan te pakken. Wat we in die context vaak horen, is geen twijfel maar verantwoordelijkheid: er moet iets gebeuren, zonder verkeerde keuzes te maken. Standpunten zijn er genoeg, maar het totaalbeeld ontbreekt. De ambitie is duidelijk: het in één keer goed doen.

Als dat herkenbaar is, dan is dit het juiste moment om het gesprek te starten.



WAT JE WINT WANNEER JE HET SLIM AANPAKT

Wanneer je eerst helderheid creëert en dan pas investeert, verandert het traject. Er komt rust in beslissingen, minder discussie onderweg en minder “achteraf corrigeren.”

Je wint draagvlak. Mensen begrijpen waarom keuzes gemaakt worden en voelen zich betrokken. Dat maakt een werkomgeving niet alleen mooier, maar ook beter in gebruik. Teams vinden vlotter hun plek: voor overleg, voor focus, voor contact met klanten, voor samenwerken over afdelingen heen. Je investeert gerichter, budget gaat naar wat echt impact heeft.

En je vermijdt de klassieker: een kantoor dat na twee jaar opnieuw ter discussie staat omdat het niet mee bleek te werken met de realiteit.

Maar het belangrijkste is misschien dit: een werkomgeving die klopt, geeft energie terug en ondersteunt de gewenste manier van werken.

Het resultaat is een kantoor dat werkt.





VOOR ORGANISATIES DIE BEWUST WILLEN INVESTEREN

Glaede workplace is er voor organisaties die voelen dat hun werkomgeving te belangrijk is om er zomaar iets van te maken. Voor organisaties die willen dat een investering in huisvesting ook echt bijdraagt aan werking, cultuur en groei.

Dat betekent niet dat je een groot project moet hebben. Wel dat je bereid bent om stil te staan bij de juiste vragen. En dat je keuzes wilt maken die op de langere termijn kloppen.

Voor wie bewust wil investeren, is dit precies waar het verschil zit.

Clarity before change.



Een eerste gesprek is geen verkoopmoment.

Een eerste gesprek met Glaede workplace is geen pitch en geen offerte. Het is een verkenning. Een moment om te kijken: klopt je gevoel dat het kantoor begint te wringen? Waar zit dat precies? En wat zou een logische volgende stap zijn — of net niet?

Soms is één gesprek genoeg om scherp te krijgen waar het probleem zit. Soms blijkt dat je met een kleine ingreep al veel kan oplossen. Soms wordt duidelijk dat er echt een strategische beslissing nodig is. En soms is de conclusie: “nu nog niet.” Ook dat is waardevol, omdat het rust geeft.

Wat je in elk geval krijgt, is duidelijkheid. Over de vraag achter de vraag, en over hoe je dit intern kan bespreken.

Een goede investering start niet met bouwen, maar met een goed gesprek.

WAAROM GLAEDE BESTAAT

Glaede werd opgericht door Erik van den Aarssen (CEO), die al bijna dertig jaar actief is in de wereld van werkomgevingen, interieur en huisvestingsvraagstukken.

Doorheen zijn carrière zag hij hoe architecten, bouwpartners en opdrachtgevers vaak terecht veel aandacht besteden aan esthetiek en uitstraling, maar tegelijk essentiële aspecten uit het oog verliezen: organisatiestructuren, communicatielijnen, ergonomie, verlichting, akoestiek en de dagelijkse manier waarop mensen samenwerken.

Het gevolg? Organisaties investeren enorme bedragen in hun werkomgeving, om enkele jaren later opnieuw te moeten investeren in aanpassingen, correcties en tijdelijke oplossingen omdat het kantoor onvoldoende aansluit bij de realiteit, ambities en werking van de organisatie.

Net daarom werd Glaede opgericht.

Wij geloven dat een succesvolle werkomgeving veel verder gaat dan een mooi ontwerp. Een kantoor moet niet alleen inspireren, maar vooral de werking, cultuur en doelstellingen van een organisatie versterken, niet alleen vandaag, maar ook in de lengte van jaren.

Vandaag begeleidt Glaede zowel kmo's als grote nationale en internationale ondernemingen bij complexe huisvestingsvraagstukken, verhuistrajecten en strategische keuzes rond hun werkomgeving.

Glaede combineert de slagkracht en expertise die complexe projecten vereisen met de flexibiliteit, betrokkenheid en snelheid van een gespecialiseerd bureau.

Samen met het team achter Glaede ondersteunen wij organisaties bij het creëren van werkomgevingen die niet alleen vandaag functioneren, maar ook klaar zijn voor de uitdagingen van morgen.

Warm in contact. Helder in keuzes. Sterk in uitvoering.



ERIK VAN DEN AARSSEN

CEO & STRATEGIC ADVISER
+32 470 08 26 00
erik@glaede.be

OFFICE
Glaede BV
+32 3 201 05 90
info@glaede.be
www.glaede.be

Glaede workplace

Glaede BV - info@glaede.be - +32 32 01 05 90